

¡ Testimonios !

Maria Duarte Bello. Coach. - Portugal
"Vale la pena".

Ángel Martínez – Coach y Formador

"Pensar que el coaching se vende solo, es una hipocresía. Yo nunca había vendido ningún producto hasta que me encontré con el negocio del coaching, en donde me tenía que vender a mí mismo. La visión y las técnicas de este curso me empujaron a ponerme en marcha con el marketing, y además me ayudó a tener nuevas ideas de cómo llegar al cliente. Recomiendo este curso a todo aquel que, al igual que yo, no tenga conocimientos de marketing."

Ángel

Diego-Miguel García-Moreno - Coach.

"En cuanto a lo que me ha aportado mi participación en el anterior curso Cientes a GoGó, me ha ayudado a estructurar mi plan de trabajo, a organizar mis tareas diarias para conseguir contactos y a realizar presentaciones efectivas del coaching a empresas.

¡Por cierto! En los cursos que imparto hago mención a un coach que ha influido en mí por su forma de tomar la vida, consiguiendo más éxito con menos estrés, llamado Christian Worth. ¡Gracias!

Un abrazo"

Diego-Miguel

Héctor San Martín. Ingeniero/Coach.

"El enfoque y el conocimiento de Christian abre un mundo amplio por explorar y crecer en su seno".

M^a José Delgado. Gestor de Cliente.

"Es muy interesante y ves el marketing de otra manera".

Maite Villabeitia. Psicóloga.

"Si el marketing es algo que en un principio da miedo o se resiste, hacer este curso elimina fantasmas y creencias limitantes. Hay que adaptar los contenidos a tu forma de ser".

Elsa Pérez. Educadora-Sanadora. Bogotá

"Abre, fortalece, confirma, dispara".

Eva Muñoz. Psicóloga-Formadora.

"Es un curso bastante amplio y completo para lanzar un servicio de coaching o cualquier servicio como profesional".

M^a Antonia Oteros – Abogada en Derecho Laboral

"Vale la pena invertir tiempo y dinero en este curso. Los beneficios obtenidos son muy superiores a las expectativas.

Abre los ojos a las posibilidades que ofrece el marketing para el desarrollo de cualquier actividad y descubre los secretos que convierten a un buen profesional en un profesional reconocido y de éxito.

¡Verdaderamente excelente!"

Ana Arribas Gomez – Fundación ATENEA

...Les diría que no se lo pensarán por dos cosas: la primera, porque Christian es un experto en el tema y excelente conductor y segundo, porque participar en "Clientes a Go-Go!" es adentrarse en el mundo de las Oportunidades y lo mejor de todo el curso es darse cuenta a medida que avanza de que la magia para crear esas oportunidades está y depende de uno mismo.

Maria Wesolowski – Coach y Artista - ArtCoaching

Es un curso práctico y dinámico, aprendes conceptos que en principio parecen obvios, pero que te mueven a la acción y a que la labor comercial y de marketing sea más efectiva. Son geniales los pequeños detalles y truquitos que Christian te sugiere.

Eric Sanmartin – CoachCreativo

Es un curso que hace ver y entender el Marketing de una manera sencilla y precisa, y que lo mejor de todo es el estilo que propone el formador, el curso te invita a disfrutar y estar activo con el Marketing, yo lo resumiría como una manera de aprender marketing ecológica y ajustado a mis necesidades.

Antonio Ruiz – Coach y Consultor de RRHH

Si alguien no sabe nada de como comenzar a poner en marcha su empresa con el fin de vender un producto, el curso le va a dar la oportunidad de conocer todos los pasos a dar de forma clara y concisa, que herramientas utilizar, a reflexionar sobre si mismo y su producto, y a dar el primer paso que a veces es lo difícil.

Meritxell Obiols Coach - Doctora en Ciències de l'Educació - Barcelona

"Hola Christian,

Estoy a punto de presentar mi página web y ya tengo mis nuevas tarjetas, con mi actual correo electrónico y con mi dirección web incorporada (aunque la web aún no está operativa). En cuanto la haga pública, te lo comunicaré para que puedas darme tu opinión.

Actualmente tengo 4 clientes de Coaching y hace 2 semanas terminé con éxito un proceso de Coaching con un cliente.

He estado dándome a conocer en algunas empresas y ya no me cuesta presentarme como coach (antes me solía presentar como formadora y "en voz baja" acababa diciendo que trabajaba como coach). Ahora no: ahora trabajo como coach, y así es como me presento a nivel profesional.

En las empresas interesa mucho el tema, pero cuesta que haya clientes que se decidan. Aún falta aquel "punto" que los decida a lanzarse a probar el Coaching. Se interesan, pero no se acaban de decidir. De todas formas, estoy bastante satisfecha (aunque quiero estar aún más satisfecha).

Hasta aquí, esto es todo, En definitiva, muy bien en general, aunque quiero mejorar el número de clientes que tengo en Coaching y lanzar definitivamente mi página Web.

Estamos en contacto.

Un cordial saludo,"

Eva Cediél – Coach y Profesora

- *Después de TC3:*

Ante todo quiero expresar mi agradecimiento por todos los consejos y ayuda que me estás aportando a través de este curso de Marketing. Estoy logrando superar barreras y prejuicios que me bloqueaban a la hora de desarrollar y ampliar mi búsqueda de clientela. Todo parece mucho más sencillo y esa montaña por escalar que representaba para mí el desarrollar una clientela, se está convirtiendo en un paseo divertido y desafiante repleto de retos personales que me ayudan incluso en mi propio crecimiento. De modo que estoy sacando mucho provecho del curso.

- *Al final del curso*

Muchas gracias por este recorrido que me ha aportado las pautas para diseñar un nuevo camino :

Mi Plan Personal de Marketing.

A pesar de mi voluntad para darme a conocer y ofrecer mis servicios como Coach, no sabía muy bien por donde empezar. Uff, hay mucho que hacer, sí, pero qué alegría saber los pasos por dar de aquí en adelante.

Ahora, ya tengo las herramientas para avanzar hacia el desarrollo de mi clientela.

Ernesto Frutos – Consultor y Coach

"Creerse que uno ya sabe, que nadie te va a decir como hacer clientes y que no tienes porqué gastar más dinero es, de cara a la realización de este curso, una verdadera temeridad. De las mejores decisiones que he tomado en el 2.010. La recopilación de trucos y herramientas acumuladas por Christian así como su generosidad hacen de este curso algo indispensable para todo Coach"

Yamel Romero – Coach musical

*"Clientes a GoGo" nos hace consciente de la nueva realidad como coach, es la respuesta al **¿Y ahora qué?**, el combustible para despegar en nuestra nueva profesión con éxito. Gracias Christian.*

Lupe Sánchez. Cooperante Internacional y Coach.

"Este curso ha supuesto para mí una apertura en mi mente a la hora de lanzar mi proyecto de coaching con ONGs. Me ha ayudado a focalizar mi proyecto, buscar mi nicho de mercado, buscar contactos que me pudieran ayudar en este camino y sobre todo me ha ayudado a LANZARME. Con la ayuda de Christian en las teleclases y sus consejos he pasado de ser una espectadora a ser una parte activa en este proceso de creación y ahora siento que soy yo quien crea y dirige aquello que me apasiona hacer".

Carolina Lopez Torralvo – Coach y Bailarina

"Ha sido un curso muy práctico que me ha ayudado a tener ejemplos concretos sobre los que basarme y, sobre todo, a definir un plan de marketing y tomar acción".

Esther Marugan - Coach

El curso de "Clientes a GoGo!" me cambio la perspectiva y como enfocarme hacia mi cliente. A clarificarme las ideas y enfocarme.

A medio plazo sigo teniéndolo presente y volviéndolo a releer entre otras cosas para reenfoarme después de mis errores, y evitar cometer algún otro...:o)

Con algo más de experiencia y a media distancia he vuelto a realizar el plan de marketing...y honestamente con más seriedad y profundizar más en detalles que en principio no consideraba importantes y que hoy los veo altamente prioritarios.